

*First published with the title As Iron Sharpens Iron by  
Moody Publishers, Chicago, Illinois  
Copyright © 1995 by Howard D. Hendricks and William G. Hendricks  
Translated with permission*

*Portuguese translation*

1ª Edição - Setembro de 2006

Publicado no Brasil com a devida autorização  
e com todos os direitos reservados por

SHEDD PUBLICAÇÕES LTDA-ME

Rua São Nazário, 30, Sto Amaro

São Paulo-SP - 04741-150

Tel. (0xx11) 5521-1924

*Vendas (0xx11) 5666-1911*

*Editorial (0xx) 5521-1924*

*Email: [sheddpublicacoes@uol.com.br](mailto:sheddpublicacoes@uol.com.br)*

Proibida a reprodução por quaisquer  
meios (mecânicos, eletrônicos, xerográficos,  
fotográficos, gravação, estocagem em banco de  
dados, etc.), a não ser em citações breves  
com indicação de fonte.

ISBN 85-88315-51-3

*Printed in Brazil / Impresso no Brasil*  
Impressão e acabamento: *Imprensa da Fé*

TRADUÇÃO - Waldemar Kroker

REVISÃO - Vivian Nunes do Amaral

DIAGRAMAÇÃO - Edmilson F. Bizerra

CAPA - Julio Carvalho

# Sumário



Introdução .....	7
------------------	---

## *Parte um*

<b>Para homens que querem ser mentoreados .....</b>	<b>11</b>
1. Tornando-se um homem marcado .....	13
2. “Eu acredito em você” .....	21
3. Saiba do que você precisa .....	35
4. O que os mentores estão procurando .....	47
5. As marcas de um mentor .....	59
6. Como achar um mentor .....	73
7. Primeiros passos .....	83
8. Estratégias para o crescimento .....	95
9. Cuidado: Homens trabalhando! .....	107
10. Assumindo a responsabilidade .....	117

## *Parte Dois*

<b>Para homens dispostos a servir como mentores .....</b>	<b>125</b>
11. O clamor por mentores .....	127
12. Por que ser um mentor? .....	139
13. O que um mentor faz .....	151
14. Como descobrir um mentoreado .....	163

15. <i>Você vai conseguir!</i> .....	173
16. <i>Aprendendo e crescendo juntos</i> .....	187
17. <i>Problemas e armadilhas a serem evitados</i> .....	203
18. <i>Deixando um legado duradouro</i> .....	213

### *Apêndice*

Estabelecendo um programa de mentoreamento na sua igreja .....	221
--	-----

### *Um plano de ação para o mentoreamento*

Passos práticos no desenvolvimento de um forte relacionamento de mentoreamento por James S. Bell Jr. ....	225
--	-----

Reconhecimentos .....	253
-----------------------	-----

Os autores .....	255
------------------	-----

### **Destaques**

<i>Mentoreamento entre parceiros e colegas</i> .....	31
<i>As regras da auto-descoberta de A. W. Tozer</i> .....	38
<i>Dez marcas de um mentor</i> .....	63
<i>Quanto você conhece o seu candidato?</i> .....	84
<i>Barnabé: um ministério de multiplicação</i> .....	138
<i>O que é um mentor?</i> .....	160
<i>Ferramentas de avaliação e formulários</i> .....	172
<i>Relacionamentos de mentoreamento na Bíblia</i> .....	174
<i>A base bíblica do mentoreamento</i> .....	184

# Introdução



Um livro é essencialmente uma conversa entre autor e leitor. Assim, ao começarmos esta conversa, nós, autores, achamos que é útil compartilhar algumas informações importantes já no início, para que você tire o máximo proveito do que irá ler.

Em primeiro lugar, você vai observar que este livro tem duas partes. Ele foi assim organizado porque o mentoreamento é um relacionamento entre duas pessoas, o mentor e a pessoa mentoreada (muitas vezes citada aqui como protegido, ou afiliado). Na nossa experiência, há muito mais homens procurando mentores do que há homens dispostos a servir como mentores. Assim, a *Parte um* trata desse grupo maior de candidatos a afiliados, ou mentoreados. Nela descrevemos os benefícios de se ter um mentor, como encontrar um guia, como iniciar o relacionamento e como tirar o máximo proveito dessa interação.

A *Parte dois* olha para esse mesmo relacionamento do ponto de vista do mentor. De certa maneira, o mentor é a chave para o relacionamento. Explicamos o que um mentor é e faz, e então, desafiamos homens a assumirem essa função. Como na *Parte um*, aqui também falamos de como estabelecer relacionamentos de mentoreamento, mas empregamos a maior parte do tempo tratando de como os mentores podem “estruturar” o seu tempo com os afiliados para o máximo crescimento e aproveitamento.



Fique à vontade para começar a ler a parte do livro que mais se encaixar nas suas necessidades imediatas. No entanto, não deixe de ler a outra parte para que você tenha uma boa compreensão do outro lado desse relacionamento.

Não deixe de ler também “Um plano de ação para o mentoreamento”, que vem após o texto principal. Preparado por Jim Bell, nosso grande amigo na Moody Press, esse guia prático vai ajudá-lo a avaliar e atingir os seus alvos no início e no desenvolvimento da relação de mentoreamento.

Em *Como o ferro afia o ferro*, tentamos destacar a prática mais do que a teoria, o *como* mais do que o *por quê*. Fazemos isso porque o nosso objetivo ao escrever o livro, que na verdade é somente uma introdução ao assunto, é *envolver homens no processo de mentoreamento*. O nosso alvo é fazer com que centenas e até milhares de leitores desenvolvam os relacionamentos de mentoreamento como resultado da leitura deste material. Reconhecemos que os fundamentos teóricos e a pesquisa empírica relacionados ao mentoreamento são importantes; aliás, já estamos trabalhando em outro livro que vai aprofundar alguns desses aspectos. Mas aqui o ponto é envolver de forma prática homens em relacionamentos vitais uns com os outros.

Isso nos leva a mais um ponto: *Como o ferro afia o ferro* é dirigido especificamente a homens. Isso se dá porque o livro foi preparado para coincidir com o calendário de conferências dos *Promise Keepers* (Cumpridores de promessa [ministério pára-eclésiástico]), que são dedicadas às necessidades e questões dos homens. Sem dúvida, o mentoreamento é um processo que pode beneficiar homens e mulheres; assim, ao colocar os homens como alvo dessa discussão não queremos excluir as mulheres. Todos os conceitos e princípios descritos aqui provavelmente se aplicam tanto às mulheres como aos homens, e, com exceção de alguns casos óbvios, as leitoras podem provavelmente substituir as palavras “homem” ou “homens” por “mulher” ou “mulheres”, sem mudar o conteúdo do que estamos dizendo. (O nosso próximo livro acerca do mentoreamento vai discutir as questões de mentoreamento tanto para mulheres quanto para homens).

Alguns leitores - especialmente os que são cristãos há tempo - podem pressupor que “mentoreamento” é só mais uma palavra interessante para o discipulado. Não há dúvida de que as duas estão interligadas e se sobrepõem em alguns aspectos. Mas não são exatamente a mesma coisa (veja no capítulo quinze, *Mentoreamento versus discipulado*). O mentoreamento também não está limitado à vida espiritual da pessoa - oração, leitura da Bíblia, envolvimento na igreja e outras atividades religiosas. Como veremos, a influência de mentores tende a afetar áreas da vida que estão muito além do aspecto pessoal e do religioso.



A fim de que este material possa ser útil ao maior número de pessoas possível, incluímos muitas ilustrações da vida real. A maioria dessas histórias vem da literatura do mentoreamento e de nossa experiência pessoal. Em alguns casos, mudamos nomes e circunstâncias para proteger a privacidade de pessoas incluídas na história.

Finalmente, a partir daqui você vai perceber que o texto é escrito na primeira pessoa do singular (“eu”, “me”, “meu”, “minha”, etc.), como se só uma pessoa estivesse falando. A voz que você vai ouvir é a de Howard. Em parte isso é assim porque é muito mais fácil escrever no singular do que no plural e também porque Howard tem ensinado e praticado esse assunto durante mais de quarenta e cinco anos. Contudo, lembre que são dois autores - que por acaso são pai e filho - trabalhando juntos para recrutar você para compartilhar a convicção do valor do mentoreamento.



*Parte um*

Para homens que querem  
ser mentoreados

